**Análisis de Caso: Proyecto Automotora José Garcés**

**1. Descripción del Caso**

La automotora **José Garcés** enfrenta problemas de gestión en su operación diaria debido a un sistema obsoleto que limita la eficiencia y transparencia en los procesos. Esto ha generado insatisfacción para el equipo interno en la gestión de ventas y servicios. Para solucionar estos problemas, se plantea el desarrollo de una plataforma digital moderna que integre tecnologías avanzadas como inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la operación.

**2. Identificación del Problema**

**Los problemas principales que enfrenta la automotora son:**

1. **Gestión ineficiente del inventario:** No pueden visualizar en tiempo real el estado de los vehículos (disponibles, vendidos).

2. **Falta de seguimiento al cliente:** No existe un sistema que permita registrar citas para ver los automóviles

3. **Falta de integración tecnológica:** No cuentan con herramientas modernas como chatbots o análisis de datos avanzados que permitan escalar y optimizar la gestión.

**3. Solución Propuesta**

El proyecto propone desarrollar una **plataforma digital** que aborde estos problemas mediante:

1. **Gestión de Vehículos (Sprint 1):**

• Crear un módulo para gestionar el inventario de vehículos en tiempo real, con funciones para agregar, actualizar.

• Implementar filtros avanzados para facilitar la búsqueda de vehículos por criterios específicos.

2. **Gestión de Clientes y Agendamiento de Visitas (Sprint 2):**

• Desarrollar un sistema para que los clientes puedan agendar visitas a la automotora para ver vehículos o realizar pruebas de manejo.

• Automatizar confirmaciones y recordatorios de visitas.

3. **Integración con Plataformas Externas y Uso de Inteligencia Artificial (Sprint 3):**

• Implementar un chatbot basado en inteligencia artificial para optimizar tiempo al administrador, respondiendo consultas comunes.

**4. Objetivos del Proyecto**

1. Mejorar la eficiencia en la gestión del inventario y atención al cliente.

2. Incrementar la satisfacción del cliente mediante tecnologías modernas.

3. Reducir los errores operativos a través de la automatización de procesos.

4. Escalar el negocio con integraciones tecnológicas avanzadas como inteligencia artificial.

**5. Metodología**

Se utilizará la metodología ágil **SCRUM**, estructurando el proyecto en **tres sprints**:

**Sprint 1:** Desarrollo del módulo de gestión de vehículos.

**Sprint 2:** Creación de un sistema para agendar visitas de clientes.

**Sprint 3:** Integración de inteligencia artificial y plataformas externas para optimizar los servicios.

**6. Conclusión**

El proyecto automotora **José Garcés** aborda un problema crítico de gestión y atención al cliente, planteando soluciones modernas con tecnologías avanzadas. El éxito del proyecto dependerá de una implementación técnica robusta y una adecuada capacitación al personal interno. Este enfoque posicionará a la automotora como líder en innovación y satisfacción del cliente en el sector.